

## Ideen-Mining - Was ist das?

Ideen-Mining entwickelt Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen, Verfahren, Konzepte und Strategien.

Das Ideen-Mining wurde als innovatives Instrument der strategischen Unternehmensentwicklung von der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster entwickelt.

Professionelle Moderatoren regen ein interdisziplinäres Team zu kreativer Ideenfindung an. So entstehen im Laufe eines Tages besondere Synergie-Effekte.

Ausgesuchte Kreativtechniken verhindern dabei, dass Ideen und Lösungsmöglichkeiten für Fragestellungen des Auftraggebers gleich zu Beginn eine Einschränkung erfahren.

Die Teams setzen sich aus Ihren Mitarbeiter/innen und unseren Studierenden oder Wissenschaftler/innen verschiedener Disziplinen zusammen, die sich durch ihre verschiedenen Sichtweisen ergänzen.

**„Denkblockaden lösen, Querdenken, Betriebsblindheit überwinden: Das waren die Ziele— und es hat geklappt! Am Ende war ein Konzept erstellt, dass alle Erwartungen übertraf. Damit hatten wir in der Tat nicht gerechnet: Querdenken und sich doch gradlinig auf ein Ziel zubewegen: das scheinbar Unmögliche ist doch machbar!“**

*Dr. Udo Kratel, stellvertretender Leiter der Hospizbewegung Dormagen e.V..*

## Ideen-Mining - Wie läuft es ab?

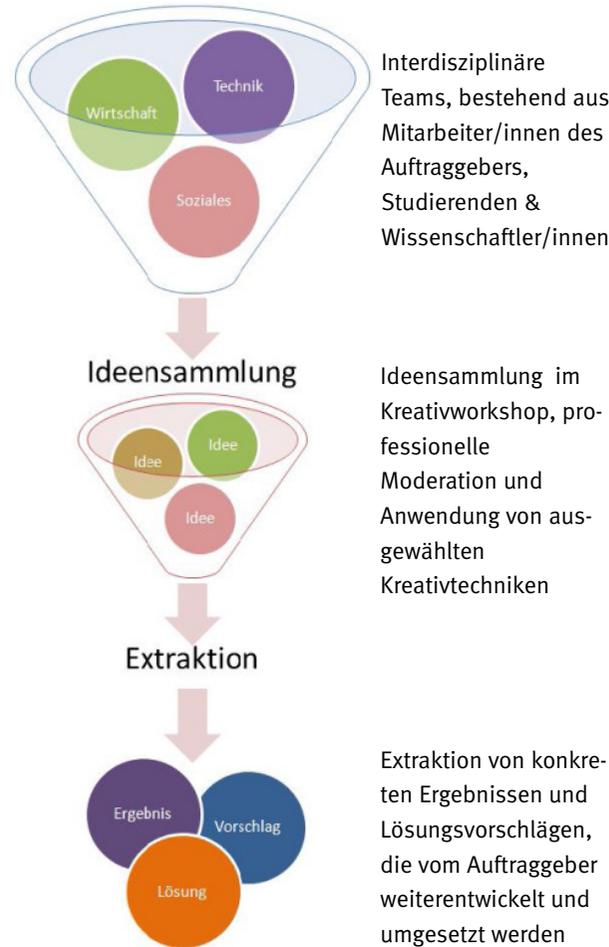


Abb.: Vereinfachte Darstellung des Ideen-Mining-Prozesses

## Ideen-Mining - Was bringt es Ihnen?

Entwicklung innovativer Ideen und Lösungsansätze zu verschiedensten Fragestellung, wie z.B.

- Verbesserung von Betriebsabläufen
- Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen
- Kostenoptimierung
- Steigerung der Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterzufriedenheit

Nutzung von Synergie-Effekten interdisziplinärer Teams bestehend aus unseren und Ihren kreativen Köpfen  
Spezialisierungsmöglichkeit der Ideen-Minings:

- Patent-Mining
- Geschäfts-Ideen-Mining

Erfolgreicher Einsatz bei einer Vielzahl von Auftraggebern (s. Referenzen).

## Ideen-Mining - Warum Sie es buchen sollten?

Das Ideen-Mining steht ganz unter dem Motto:  
Ein Tag, ein Team, einhundert Ideen.

- Durch Ihre Entscheidung für ein Ideen-Mining nutzen Sie die innovative Kraft Ihrer und unserer kreativen Köpfe.
- Sie erhalten am Ende des Tages Ergebnisse mit konkreten Lösungsansätzen.
- Im Ergebnisreport dokumentieren wir diese schriftlich für Sie.
- Sie erhalten direkten Zugang zu potentiellen Nachwuchskräften.

Zu unseren zufriedenen Kunden zählen Unternehmen, Organisationen und Vereine, Kommunen und Universitäten.

**„Das klingt zunächst simpel, ist aber sehr effektiv.“**

*Peter Rothhaar, Leiter der Personalbetreuung am Köln-Bonn Airport*

**„Brillianten Ideen sind organisierbar.“**

*Julius Robert Oppenheimer (1904-67), Physiker*



## Referenzen

### International

- German University in Cairo (GUC), Ägypten
- Universidad Central, Kolumbien
- Konstfack University College of Arts, Crafts and Design, Schweden
- Universidad Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Mexico
- TecMinho, Portugal

### Großunternehmen

- Deutsche Montan Technologie GmbH (DMT)
- Flughafen Köln/Bonn GmbH
- NRW.BANK
- Sparkasse Münsterland Ost
- Tchibo GmbH
- Zürich Gruppe

### Mittelstand

- AT Zweirad GmbH
- BioNetworX
- Carl Knauber Holding GmbH & Co. KG
- CiFriends
- Digital Medics GmbH
- GeoMobile GmbH
- Hauschild GmbH
- Ianus Simulation GmbH
- Internationaler Gewerbepark Marburg GmbH
- Mirabyte GmbH & Co. KG
- Partec GmbH
- TradeSpark GmbH & Co. KG
- Westfälische Nachrichten

### Kreise & Gemeinden

- Kreis Heinsberg
- Rhein-Kreis Neuss
- Stadt Bergkamen
- Stadt Schwerte
- Stadt Münster

### Verbände, Vereine & Organisationen

- Agentur für Arbeit Krefeld
- Aktion Münsterland e.V.
- Alumni Club Münster
- Archäologisches Museum Münster
- Bergische Universität Wuppertal
- Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
- Deutsche Management Akademie Niedersachsen gGmbH
- Kinderschutzportal Münster
- Phytopharmaka
- Pressestelle der Universität Münster
- Stiftung Westfalen-Initiative
- Studylife Paderborn e.V.

## Kontakt

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Arbeitsstelle Forschungstransfer (AFO)  
Dr. Wilhelm Bauhus  
*Leiter der Arbeitsstelle Forschungstransfer*

Dipl.-Psych. Marc Oliver Stallony  
*Projektmanager Ideen-Mining*  
Tel.: +49-(0)251-83-32227  
E-Mail: [stallony@uni-muenster.de](mailto:stallony@uni-muenster.de)

Kathrin Brost  
*Mitarbeiterin Ideen-Mining*  
Tel.: +49-(0)251-83-32136  
E-Mail: [kathrin.brost@uni-muenster.de](mailto:kathrin.brost@uni-muenster.de)  
Robert-Koch-Straße 40  
D-48149 Münster  
Tel.: +49-(0)251-83-32221  
Fax: +49-(0)251-83-32123  
E-Mail: [uvafo@uni-muenster.de](mailto:uvafo@uni-muenster.de)  
Web: [www.uni-muenster.de/AFO/ideen\\_mining.html/](http://www.uni-muenster.de/AFO/ideen_mining.html/)

› Die kreative Art,  
Ideen zu entwickeln!

